



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"

CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 - 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739

Succursale Via Jacopo **Rezia**, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786

Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

a.s. 2024/25

Conoscenze Essenziali cl. Quinta
(contenuti)

indirizzo: BIENNIO COMUNE
 AFM
 SIA
 RIM
 TURISTICO

Libro di testo:

Barale, Nazzaro, Ricci, Rascione-Impresa, Marketing e Mondo + Vol 3-Tramontana editore



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "CAIO PLINIO SECONDO"

CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 - 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739

Succursale Via Jacopo **Rezia**, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786

Sito Internet: <http://www.caioplino.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



Conoscenze Essenziali

(contenuti)

1 Quadrimestre

BILANCI AZIENDALI Il sistema informativo aziendale Il bilancio d'esercizio Il sistema informativo di bilancio La normativa sul bilancio Principi di redazione del bilancio Lo Stato patrimoniale, il Conto economico e la Nota integrativa I principi contabili internazionali.

ANALISI PER INDICI L'interpretazione del bilancio Le analisi di bilancio Lo Stato patrimoniale e il Conto economico riclassificato I margini della struttura patrimoniale Gli indici di bilancio: l'analisi della redditività, l'analisi patrimoniale e l'analisi finanziaria

ANALISI PER FLUSSI Rendiconto finanziario a variazioni delle disponibilità liquide

2 Quadrimestre

CONTABILITA' GESTIONALE

Metodi di calcolo dei costi La contabilità a costi diretti (direct costing) La contabilità a costi pieni (full costing) Il calcolo dei costi basato sulle attività (ABC)

Scelte aziendali di breve termine La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali : l'accettazione di un nuovo ordine, Il mix produttivo da realizzare L'eliminazione del prodotto in perdita, Il make or buy. La convenienza delle scelte internazionali di breve periodo. La break even analysis

IL CONTROLLO DI GESTIONE

Il budget e la sua articolazione – I budget settoriali – Il budget degli investimenti fissi – Il budget finanziario – Il budget economico e il budget patrimoniale – Il controllo budgetario - L'analisi degli scostamenti – Il reporting

STRATEGIE AZIENDALI Il concetto di strategia e la gestione strategica Le strategie di Corporate , di Business e le strategie Funzionali: in particolare strategie di produzione ; Strategie di internazionalizzazione

MARKETING PLAN La pianificazione corrente e straordinaria Il piano di marketing L'articolazione del marketing plan La definizione delle strategie e degli strumenti La realizzazione del piano e il controllo dei risultati

BUSINESS PLAN

La pianificazione delle nuove iniziative imprenditoriali I soggetti destinatari del business plan L'articolazione del business plan L'introduzione al business plan (executive summary) Il contesto competitivo: analisi del mercato La struttura tecnico-operativa L'analisi quantitativo-monetaria Le considerazioni conclusive al piano di business

BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La pianificazione delle iniziative all'estero L'analisi Paese La scelta di localizzazione L'analisi del settore L'analisi del mercato La struttura tecnico-operativa L'analisi quantitativo-monetaria e le conclusioni L'importanza della collaborazione tra imprese.

N.B. La suddivisione temporale è da intendersi a titolo puramente indicativo.

In corsivo ulteriori riduzioni a favore di studenti con BES.

Il Coordinatore di Dipartimento
Prof. Emanuela Monti